



patronat honorowy

REGULAMIN Programu promocyjnego „Doceń polskie” - MARKI WŁASNE

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady programu promocyjnego „Doceń polskie” - MARKI WŁASNE, zwanego dalej „Programem”.
2. Organizatorem Konkursu jest firma PHU GEMINI z siedzibą: ul. Wojska Polskiego 1-3/3, 45-862 Opole, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Celem Programu jest promocja wysokiej jakości produktów dostępnych na polskim rynku poprzez przyznanie znaku promocyjnego „Doceń polskie” - MARKI WŁASNE, zwanego dalej „Znakiem”.
4. Ocenie poddawane są produkty wytwarzane przez polskich producentów na zlecenie sieci handlowej, opatrzone etykietą charakterystyczną dla danej sieci i dostępne wyłącznie w sklepach do niej należących zwane dalej „Markami Własnymi”.
5. Oceny produktów dostarczonych do udziału w Programie dokonuje Loża Ekspertów składająca się z osób, reprezentujących firmy/organizacje będące partnerami Programu oraz przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
6. Adres strony internetowej Programu: www.DocenPolskie.pl zwany dalej „Serwisem internetowym”.

§ 2

UCZESTNIK PROGRAMU

1. Uczestnikiem Programu może być każda firma posiadająca Markę Własną i prowadząca działalność gospodarczą na terenie Wspólnoty Europejskiej oraz sprzedająca swoje produkty na terenie Polski, zwana dalej „Właścicielem Marki”.

§ 3

ZGŁOSZENIE DO PROGRAMU

1. Zgłoszenie wyrobów do Programu jest bezpłatne i całkowicie dobrowolne.
2. Do udziału w Programie można przystąpić w każdej chwili, zgłaszając akces uczestnictwa poprzez kontakt z Organizatorem, lub za pośrednictwem Serwisu internetowego.
3. Zgłoszenie do Programu polega na wysłaniu do Organizatora „Zgłoszenia Uczestnictwa”, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Forma i zawartość Załącznika nr 1 mogą ulegać zmianie w zależności od asortymentu zgłaszanego przez Uczestnika Programu oraz rozwoju Programu.
4. Przy zgłaszaniu produktu do udziału w Programie przez Właściciela Marki konieczne jest potwierdzenie informacji zawartych w „Zgłoszeniu Uczestnictwa” przez osobę posiadającą upoważnienie do reprezentowania Właściciela Marki. Osoba podpisująca „Zgłoszenie Uczestnictwa” podpisując je oświadcza, że takie upoważnienie posiada.
5. Zgłoszenie produktu do Programu przez Właściciela Marki jest równoznaczne z akceptacją przez niego niniejszego Regulaminu.
6. Zgłoszenia produktu do udziału w Programie może dokonać również Loża Ekspertów oraz Organizator.

§ 4


ZASADY PROGRAMU

1. Uczestnictwo w Programie daje możliwość otrzymania, po pozytywnym Audycie certyfikacyjnym, Znaku, który Właściciel Marki może wykorzystywać we wszelkich działaniach promocyjnych dotyczących produktu, który ten Znak otrzymał. Zgoda ta dotyczy wszelkich pól eksploatacji i jest obowiązująca przez okres dwóch lat, po wykupieniu stosownej licencji. Po tym okresie, jeśli Właściciel Marki Własnej zamierza nadal używać Znaku, wymagane jest poddanie produktu ponownemu Audytowi certyfikacyjnemu. Pozytywne przejście Audytu przedłuża ważność Znaku na okres kolejnych dwóch lat. Koszt odnowy licencji to 75% ceny pierwotnej.

współorganizator
konkursu



BC
BIOGEMIN
[www.fb.com/
bloggerchef](http://www.fb.com/blogerchef)

- 
2. Właściciel Marki deklarując chęć zgłoszenia produktu do udziału w Programie zobowiązuje się dostarczyć na własny koszt:
 - próbkę produktu (w ilości umożliwiającej jego ocenę lecz nie mniej niż 2 sztuki) w terminie oraz do miejsca Audytu certyfikacyjnego wskazanego przez Organizatora,
 - kolorowe zdjęcie zgłaszanego produktu na białym tle lub w kompozycji reklamowej, przy czym rozmiar zdjęcia powinien wynosić nie mniej niż 1200x1800 pix przy rozdzielczości 300 dpi, zapisany w formacie jpg lub tiff, na adres: kontakt@DocenPolskie.pl
 - opis produktu, na adres: kontakt@DocenPolskie.pl
 - logotyp Marki w wersji wektorowej (cdr, ai, eps), na adres: kontakt@DocenPolskie.pl
 3. Organizator o miejscu oraz terminie Audytu certyfikacyjnego zobowiązuje się poinformować Właściciela Marki przynajmniej z 7 (siedmio) dniowym wyprzedzeniem.
 4. W przypadku produktów zgłoszonych przez Lożę Ekspertów – Organizator zobowiązuje się poinformować Właściciela Marki o tym fakcie i przesłać kartę „Zgłoszenia Uczestnictwa” oraz informację o miejscu i terminie Audytu certyfikacyjnego z co najmniej 7 (siedmio) dniowym wyprzedzeniem. Właściciel Marki, jeśli wyrazi chęć wzięcia udziału w certyfikacji, odsyła wypełnioną kartę „Zgłoszenia Uczestnictwa” w ciągu 7 (siedmiu) dni od momentu, gdy został poinformowany o nominacji do Znaku.
 5. Audyt certyfikacyjny zgłoszonego produkt polega na:
 - weryfikacji danych zawartych w „Zgłoszeniu Uczestnictwa”,
 - ocenie produktu przez Lożę Ekspertów, która polegała będzie na ocenie punktowej, w skali od 1 do 10 punktów, w zakresie trzech cech: smak produktu (1-10 pkt.), wygląd produktu (1-10 pkt.), stosunek ceny produktu do jego jakości (1-10 pkt.). Następnie z poszczególnych ocen, poszczególnych członków Loży Ekspertów, zostaną wyciągnięte średnie arytmetyczne, które stanowią będą wynik końcowy.
 6. Do pozytywnego przejścia Audytu certyfikacyjnego, a tym samym otrzymania prawa do używania Znaku, konieczne jest spełnienie dwóch kryteriów:
 - pozytywna weryfikacja danych zawartych w „Zgłoszeniu Uczestnictwa”,
 - uzyskanie wyniku końcowego oceny Loży Ekspertów na poziomie co najmniej 7,50 (siedem i pół) punktów.
 7. W przypadku, gdy produkt otrzyma wynik końcowy oceny Loży Ekspertów równy 10 punktów - otrzymuje tytuł TOP PRODUKT. Korzystanie z tytułu TOP PRODUKT jest możliwe po wykupieniu licencji na używanie Znaku.
 8. Każdy z produktów, który posiada Znak może być poddany ponownemu Audytowi certyfikacyjnemu na wniosek innego Właściciela Marki, Loży Ekspertów lub Organizatora, jeśli zachodzi podejrzenie, że jego jakość uległa pogorszeniu w istotnym stopniu.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ostateczne wyniki Audytu certyfikacyjnego przekazane zostaną Właścicielowi Marki po jego zakończeniu drogą elektroniczną.
2. Wszelkie kwestie sporne oraz inne związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz zasad stosowania Programu rozstrzygane są przez Organizatora.
3. Reklamacje dotyczące Programu należy złożyć na piśmie na adres: Doceń polskie, ul. Skłodowskiej 42, 47-400 Racibórz z dopiskiem „REKLAMACJA - Program Doceń polskie” - MARKI WŁASNE.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną, powołaną przez Organizatora, niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty wpłynięcia reklamacji.
5. Decyzja Komisji Reklamacyjnej odnoszącej się do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

współorganizator
konkursu

