



patronat honorowy

REGULAMIN Programu promocyjnego „Doceń polskie”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu promocyjnego „Doceń polskie”, zwanego dalej „Programem”.
2. Organizatorem Konkursu jest PHU GEMINI z siedzibą: ul. Wojska Polskiego 1-3/3, 45-862 Opole, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Celem Programu jest promocja wysokiej jakości produktów dostępnych na polskim rynku poprzez przyznanie znaku promocyjnego „Doceń polskie”, zwanego dalej „Znakiem”.
4. Oceny produktów dostarczonych do udziału w Programie dokonuje Loża Ekspertów składająca się z osób, reprezentujących firmy/organizacje będące partnerami Programu oraz przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane.
5. Adres strony internetowej Programu: www.DocenPolskie.pl zwany dalej „Serwisem internetowym”.

§ 2

UCZESTNIK PROGRAMU

1. Uczestnikiem Programu może być każda firma prowadząca działalność gospodarczą na terenie Wspólnoty Europejskiej i sprzedająca swoje produkty na terenie Polski, zwana dalej „Producentem”.

§ 3

ZGŁOSZENIE DO PROGRAMU


1. Zgłoszenie wyrobów do Programu jest bezpłatne i całkowicie dobrowolne.
2. Do udziału w Programie można przystąpić w każdej chwili, zgłaszając akces uczestnictwa poprzez kontakt z Organizatorem, lub za pośrednictwem Serwisu internetowego.
3. Zgłoszenie do Programu polega na wysłaniu do Organizatora „Zgłoszenia Uczestnictwa”, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Forma i zawartość Załącznika nr 1 mogą ulegać zmianie w zależności od asortymentu zgłaszanego przez Uczestnika Programu oraz rozwoju Programu.
4. Przy zgłaszaniu produktu do udziału w Programie przez jego producenta konieczne jest potwierdzenie informacji zawartych w „Zgłoszeniu Uczestnictwa” przez osobę posiadającą upoważnienie do reprezentowania danego producenta. Osoba podpisująca „Zgłoszenie Uczestnictwa” podpisując je oświadcza, że takie upoważnienie posiada.
5. Zgłoszenie produktu do Programu przez Producenta jest równoznaczne z akceptacją przez niego niniejszego Regulaminu.
6. Zgłoszenia produktu do udziału w Programie może dokonać również Loża Ekspertów oraz Organizator.

§ 4

ZASADY PROGRAMU

1. Uczestnictwo w Programie daje możliwość otrzymania, po pozytywnym Audycie certyfikacyjnym, Znak, który Producent może wykorzystywać we wszelkich działaniach promocyjnych dotyczących produktu, który ten Znak otrzymał. Zgoda ta dotyczy wszelkich pól eksploatacji i jest obowiązuje przez okres dwóch lat, po wykupieniu stosownej licencji. Po tym okresie, jeśli Producent zamierza nadal używać Znak, wymagane jest poddanie produktu ponownemu Audytowi certyfikacyjnemu. Pozytywne przejście Audytu przedłuża ważność Znak na okres kolejnych dwóch lat. Koszt odnowy licencji to 75% ceny pierwotnej.



- 
2. W ciągu roku odbywają się maksymalnie 4 (cztery) Audyty certyfikacyjne.
 3. Producent deklarując chęć zgłoszenia produktu do udziału w Programie zobowiązuje się dostarczyć na własny koszt próbkę produktu (w ilości 4-6 szt. każdego asortymentu) w terminie oraz do miejsca Audytu certyfikacyjnego wskazanego przez Organizatora. Organizator o miejscu oraz terminie Audytu certyfikacyjnego zobowiązuje się poinformować Producenta przynajmniej z 7 (siedmio) dniowym wyprzedzeniem.
 4. W przypadku produktów zgłoszonych przez Lożę Ekspertów – Organizator zobowiązuje się poinformować Producenta o tym fakcie i przysłać kartę „Zgłoszenia Uczestnictwa” oraz informację o miejscu i terminie Audytu certyfikacyjnego z co najmniej 7 (siedmio) dniowym wyprzedzeniem. Producent, jeśli wyrazi chęć wzięcia udziału w certyfikacji, odsyła wypełnioną kartę „Zgłoszenia Uczestnictwa” dla każdego zgłaszanego produktu oddzielnie, w ciągu 7 (siedmiu) dni od momentu, gdy został poinformowany o nominacji do Znaku.
 5. Audyt certyfikacyjny zgłoszonego produktu polega na:
 - weryfikacji danych zawartych w „Zgłoszeniu Uczestnictwa”
 - ocenie produktu przez Lożę Ekspertów, która polega na ocenie punktowej, w skali od 1 do 10 punktów, w zakresie trzech cech: smak produktu (1-10 pkt.), wygląd produktu (1-10 pkt.), stosunek ceny produktu do jego jakości (1-10 pkt.). Następnie z poszczególnych ocen, każdego członka Loży Ekspertów, zostaną wyciągnięte średnie arytmetyczne, które stanowią będą wynik końcowy.
 6. Do pozytywnego przejścia Audytu certyfikacyjnego, a tym samym otrzymania prawa do używania Znaku, konieczne jest spełnienie dwóch kryteriów:
 - pozytywna weryfikacja danych zawartych w „Zgłoszeniu Uczestnictwa”
 - uzyskanie wyniku końcowego oceny Loży Ekspertów na poziomie co najmniej 7,50 (siedem i pół) punktów.
 7. W przypadku, gdy produkt otrzyma wynik końcowy oceny Loży Ekspertów równy 10 punktów – otrzymuje tytuł TOP PRODUKT. Korzystanie z tytułu TOP PRODUKT jest możliwe po wykupieniu licencji na używanie Znaku.
 8. Każdy z produktów, który posiada Znak może być poddany ponownemu Audytowi certyfikacyjnemu na wniosek innego Producenta, Loży Ekspertów lub Organizatora, jeśli zachodzi podejrzenie, że jego jakość uległa pogorszeniu w istotnym stopniu.
 9. W przypadku stosowania logo „Doceń polskie” w etykietowaniu środków spożywczych, producent zapewnia zgodność oznakowania z obowiązującymi przepisami prawa żywnościowego, w tym w szczególności z Rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) 2018/775 z dnia 28 maja 2018 r. ustanawiającym zasady stosowania art. 26 ust. 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, w odniesieniu do reguł dotyczących wskazywania kraju lub miejsca pochodzenia podstawowego składnika środka spożywczego.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje o pozytywnym (lub negatywnym) wyniku Audytu certyfikacyjnego przekazane zostaną Producentom po jego zakończeniu drogą elektroniczną.
2. Wszelkie kwestie sporne oraz inne związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz zasad stosowania Programu rozstrzygane są przez Organizatora.
3. Reklamacje dotyczące Programu należy złożyć na piśmie na adres: Doceń polskie, ul. Skłodowskiej 42, 47-400 Racibórz z dopiskiem „REKLAMACJA - Program Doceń polskie”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną, powołaną przez Organizatora, niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty wpłynięcia reklamacji.
5. Decyzja Komisji Reklamacyjnej odnoszącej się do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

